

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

RIEPILOGO GENERALE

AVANZO DI CASSA PRESUNTO AL 31/12/2021	222.209,34
-----------------------------------------------	-------------------

TOTALE GENERALE ENTRATE	253.712,51
--------------------------------	-------------------

TOTALE GENERALE USCITE	475.921,85
-------------------------------	-------------------

IL DIRETTORE
ANGELO GIOE

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	222.209,34
---------------------------------------------------------------	-------------------

ENTRATE

Titolo I	Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano	
I.01	Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente	0,00
I.02	Dotazione finanziaria MAECI anno corrente	80.000,00
I.03	Altri trasferimenti MAECI anno corrente	0,00
I.04	Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali	0,00
Totale Titolo I		80.000,00

Titolo II	Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati	
II.01	Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani	0,00
II.02	Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali	0,00
II.03	Altre entrate derivanti da trasferimenti	0,00
Totale Titolo II		0,00

Titolo III	Entrate diverse	
III.01	Quote dei soci	4.420,03
III.02	Iscrizione ai corsi	145.229,53
III.03	Proventi da altre attività dell'Istituto	1.262,87
III.04	Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo	3.157,16
III.05	Vendita di servizi	0,00
III.06	Interessi bancari attivi	31,57
III.07	Altre Entrate	3.030,88
III.08	Esami di certificazione	5.682,89
III.09	Rimborsi IVA	5.051,46
III.10	Altre entrate diverse	656,69
Totale Titolo III		168.523,08

Titolo IV	Entrate in conto capitale	
IV.01	Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi	189,43
IV.02	Altre entrate in c/capitale	0,00
Totale Titolo IV		189,43

Titolo V	Anticipazioni e partite di giro	
V.01	Anticipazioni dal Fondo Scorta	0,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

V.02 Anticipazioni da Altre Fonti	0,00
V.03 Ritenute d'acconto	5.000,00
V.04 Conversioni valutarie	0,00
V.05 Finanziamenti comunitari	0,00
V.06 Finanziamenti degli Stati Membri UE	0,00
V.07 Partita di Giro 1	0,00
V.08 Partita di Giro 2	0,00
V.09 Altre partite di giro	0,00
Totale Titolo V	5.000,00

TOTALE GENERALE ENTRATE	253.712,51
--------------------------------	-------------------

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	0,00
------------------------------------------------------------------	-------------

USCITE

Titolo I	Spese di personale	
I.01	Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato)	0,00
I.02	Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)	18.503,50
I.03	Compensi per consulenze di specialisti	0,00
I.04	Indennità di fine rapporto	0,00
I.05	Assicurazioni sociali	0,00
I.06	Convenzioni per docenza e corsi di lingua	85.066,62
I.07	Altre spese di personale	22.782,09
Totale Titolo I		126.352,21

Titolo II	Spese di funzionamento	
II.01	Spese postali, telefoniche e telegrafiche	2.576,25
II.02	Cancelleria	1.073,44
II.03	Illuminazione e riscaldamento	3.788,60
II.04	Pulizia locali	17.397,23
II.05	Spese telematiche e materiale informatico	3.095,44
II.06	Spese per sorveglianza e sicurezza	489,11
II.07	Affitto locali	0,00
II.08	Manutenzioni	8.082,34
II.09	Trasporti	0,00
II.10	Premi assicurativi diversi	4.735,75
II.11	Spese amministrative varie	13.642,82
II.12	Libri e Audiovisivi	5.682,89
II.13	Abbonamenti	3.811,72
II.14	Noleggi, leasing	1.848,84
II.15	Altre spese di funzionamento	1.262,87
Totale Titolo II		67.487,30

Titolo III	Spese promozionali	
III.01	Manifestazioni culturali	251.000,00
III.02	Pubblicazioni	0,00
III.03	Pubblicità	12.360,12
III.04	Traduzione articoli	0,00
III.05	Viaggi di servizio	1.641,73

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022

III.06	Premi, borse di studio	2.210,01
III.07	Convenzioni varie	0,00
III.08	Altre spese promozionali	2.609,00
Totale Titolo III		269.820,86

Titolo IV	Spese in conto capitale	
IV.01	Attrezzature	1.578,58
IV.02	Arredamento	3.788,60
IV.03	Automezzi	0,00
IV.04	Apparecchiature informatiche	1.894,30
IV.05	Altre spese in c/capitale	0,00
Totale Titolo IV		7.261,48

Titolo V	Adeguamento del Fondo scorta	
V.01	Adeguamento del Fondo scorta	0,00
Totale Titolo V		0,00

Titolo VI	Estinzione di anticipazioni e partite di giro	
VI.01	Ricostituzione del Fondo Scorta	0,00
VI.02	Restituzione di altre anticipazioni	0,00
VI.03	Ritenute d'acconto	5.000,00
VI.04	Conversioni valutarie	0,00
VI.05	Rimborsi tasse e rette scolastiche	0,00
VI.06	Finanziamenti Comunitari	0,00
VI.07	Finanziamenti degli Stati Membri UE	0,00
VI.08	Partita di Giro 1	0,00
VI.09	Partita di Giro 2	0,00
VI.10	Altre partite di giro	0,00
Totale Titolo VI		5.000,00

TOTALE GENERALE USCITE	475.921,85
-------------------------------	-------------------

ENTRATE

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente

Si prevede un avanzo di cassa al 31/12/2021 pari a € 222.209,34. Tale avanzo di cassa è stato principalmente determinato dalle ripetute chiusure dell'Istituto effettuate, nel rispetto delle disposizioni delle Autorità sanitarie del Victoria, durante ripetuti periodi di lockdown, iniziati già nel corso del precedente esercizio finanziario, l'ultimo dei quali si protrae ancora alla data di chiusura del presente Bilancio di previsione, sin dal 5 agosto 2021. A causa di tali chiusure, oltre che del blocco delle frontiere con l'estero da oltre un anno e mezzo, e della conseguente cancellazione dei voli aerei in ingresso in Australia, numerose attività culturali programmate per l'anno 2021 sono state cancellate o rinviate al 2022. A questo si aggiunga il finanziamento, pari a € 250.000, relativo alla Promozione Integrata, erogazione a valere sul Cap. 2761, di cui è stata disposta l'erogazione con messaggio DGSP VIII n. 133264 del 24/09/2021 che dovrebbero essere accreditati entro la fine dell'anno. Si segnala che il Direttore, insediandosi in data 29 marzo 2021, preso atto del cospicuo avanzo di cassa proveniente dai finanziamenti del precedente esercizio finanziario legati al Piano straordinario " Vivere all' italiana" (€ 110.000,00), alle iniziative di promozione integrata nel settore Cinema (€ 20.000,00) e alle iniziative di promozione integrata e rilancio del Sistema Paese (€ 75.000,00), ha prontamente avviato la realizzazione di progetti culturali di ampio respiro con interlocutori locali, commissionati in Italia, che hanno impegnato una buona parte dei fondi.

L'avanzo di cassa sarà utilizzato per pagare nel 2022 sia gli impegni di spesa già assunti nel 2021 per i quali non siano pervenute a fine esercizio le relative fatture, che per la realizzazione nel 2022 degli eventi inizialmente programmati per l'anno 2021 che sono stati rimandati al 2022 a causa del Covid-19.

Titolo I: Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano

I.01 Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente

Nessuna entrata in capitolo.

I.02 Dotazione finanziaria MAECI anno corrente

Per l'esercizio 2021 si prevede una dotazione finanziaria pari a € 80.000.

I.03 Altri trasferimenti MAECI anno corrente

Nessuna entrata in capitolo.

I.04 Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali

Nessuna entrata in capitolo.

Titolo II: Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati

II.01 Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani

Nessuna entrata in capitolo.

II.02 Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali

Nessuna entrata in capitolo.

II.03 Altre entrate derivanti da trasferimenti

Nessuna entrata in capitolo.

Titolo III: Entrate diverse

III.01 Quote dei soci

Si prevedono entrate pari a € 4.420,03 come quote associative per l'iscrizione di circa 140 soci nel 2021. La quota associativa standard è pari ad AU \$ 80,00 (circa € 50), ma l'Istituto offre diverse tipologie di iscrizione che variano da un minimo di AU \$ 50,00 (circa € 32) per gli studenti di lingua e gli insegnanti ad un massimo di AU \$ 180,00 (circa € 114) per l'iscrizione di gruppi fino a 4 persone. Tutte le iscrizioni garantiscono ai soci lo sconto del 10% sugli eventi a pagamento e l'ingresso gratuito a specifici eventi, nonché uno sconto sull'iscrizione ai corsi e uno sconto per l'affitto dei locali dell'Istituto, oltre a sconti su eventi organizzati da altre istituzioni in collaborazione con l'Istituto stesso.

III.02 Iscrizione ai corsi

Si prevedono entrate pari a € 145.229,53 provenienti dalla gestione diretta dei corsi di lingua e cultura italiana ovvero € 107.343,56 provenienti dai corsi di lingua e € 37.885,964 dalle lezioni private. In particolare, per i corsi di lingua si prevedono circa 600 iscrizioni distribuite su 4 sessioni di corsi che copriranno l'intero anno accademico 2022.

III.03 Proventi da altre attività dell'Istituto

Si prevedono entrate pari a € 1.262,87. In questo capitolo rientrano gli incassi provenienti dalle quote di partecipazione agli eventi a pagamento.

III.04 Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo

Si prevedono entrate pari a € 3.157,16 per la vendita dei libri di testo di lingua italiana agli studenti dei corsi di lingua.

III.05 Vendita di servizi

Nessuna entrata in capitolo.

III.06 Interessi bancari attivi

Si prevedono entrate pari a € 31,57 derivanti dagli interessi attivi che maturano nel conto fruttifero "Business online saver" ad un tasso annuo inferiore allo 0,01%.

III.07 Altre Entrate

Si prevedono entrate pari a € 3.030,88 per l'affitto del salone a privati. Si prevede di affittare i locali ad una tariffa oraria variabile, a seconda del giorno e dell'orario, tra i \$ 100 (circa € 63) e i \$ 120 (circa € 76).

III.08 Esami di certificazione

Si prevedono entrate pari a € 5.682,89. Questo capitolo comprende le quote d'iscrizione agli esami di certificazione CILS e Ditals (Università per Stranieri di Siena) e agli esami Uninettuno.

III.09 Rimborsi IVA

Si prevede un'entrata pari a € 5.051,46. Per le missioni diplomatiche in Australia, i rimborsi IVA (chiamata GST ovvero Goods and Services Tax), sono regolati dalla ITCS (Indirect Tax Concession Scheme).

III.10 Altre entrate diverse

Si prevedono entrate pari a € 656,69. Sotto questo capitolo vengono registrati i rimborsi ricevuti a vario titolo durante l'anno, tra i quali € 277,83 derivanti dalla commissione di \$ 2 (€ 1,26) applicata ai pagamenti effettuati con carta di credito, € 126,29 quale rimborso dei costi di spedizioni dei libri per gli studenti, e € 252,57 quale rimborso di eventi realizzati in collaborazione con altri Istituti Italiano di Cultura.

Titolo IV: Entrate in conto capitale

IV.01 Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi

Si prevedono entrate pari a € 189,43, derivanti dalla vendita di beni mobili dismessi dall'Istituto.

IV.02 Altre entrate in c/capitale

Nessuna entrata in capitolo.

Titolo V: Anticipazioni e partite di giro

V.01 Anticipazioni dal Fondo Scorta

Nessuna entrata in capitolo.

V.02 Anticipazioni da Altre Fonti

Nessuna entrata in capitolo.

V.03 Ritenute d'acconto

In tale capitolo si iscrivono le ritenute d'acconto sui compensi erogati ad artisti e conferenzieri, per un importo previsto pari a € 5.000,00.

V.04 Conversioni valutarie

Nessuna entrata in capitolo.

V.05 Finanziamenti comunitari

Nessuna entrata in capitolo.

V.06 Finanziamenti degli Stati Membri UE

Nessuna entrata in capitolo.

V.07 Partita di Giro 1

Nessuna entrata in capitolo.

V.08 Partita di Giro 2

Nessuna entrata in capitolo.

V.09 Altre partite di giro

Nessuna entrata in capitolo.

USCITE

Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

Titolo I: Spese di personale

I.01 Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato)

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

I.02 Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)

Si prevede una spesa pari a € 18.503,50 per la fornitura dei servizi di gestione paghe e fornitura personale da parte di un'agenzia interinale. La previsione di spesa è basata sull'offerta di Alia International, agenzia interinale contrattata da questo Istituto per il 2020, con una previsione di aumento della spesa pari a circa il 78%. Nel mese di novembre 2021 verrà effettuata la gara per l'assegnazione del contratto per l'anno 2022.

I.03 Compensi per consulenze di specialisti

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

I.04 Indennità di fine rapporto

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

I.05 Assicurazioni sociali

Si prevede una spesa pari a € 85.066,62 per il pagamento dei compensi dovuti al personale interinale addetto a vario titolo ai corsi di lingua. Questo capitolo comprende gli stipendi del corpo docente € 73.246,20; il compenso per un assistente coordinatore dei corsi di lingua € 11.820,42 (si prevede un impegno annuale di 416 ore a \$ 45 all'ora pari a circa € 28,41).

I.06 Convenzioni per docenza e corsi di lingua

Si prevede una spesa pari a € 85.066,62 per il pagamento dei compensi dovuti al personale interinale addetto a vario titolo ai corsi di lingua. Questo capitolo comprende gli stipendi del corpo docente € 73.246,20; il compenso per un assistente coordinatore dei corsi di lingua € 11.820,42 (si prevede un impegno annuale di 416 ore a \$ 45 all'ora pari a circa € 28,41).

I.07 Altre spese di personale

Si prevedono spese pari a € 22.782,09. All'interno di tale capitolo sono ricompresi € 17.730,63 per coprire le spese del seguente personale interinale non relativo ai corsi di lingua: bibliotecario, assistente contabile, aiuto informatico e altri operatori interinali ove dovessero rendersi necessari. A queste spese si aggiungono quelle relative ad incarichi per personale non interinale per un totale di € 5.051,46, così ripartite: € 3.788,60 (\$ 6.000) per la figura di RSPP, € 1.262,87 (\$ 2.000) per il medico competente.

Titolo II: Spese di funzionamento

II.01 Spese postali, telefoniche e telegrafiche

Si prevede una spesa pari a € 2.576,25 così ripartita: € 2.197,39, per le bollette telefoniche dell'operatore telefonico Comsource (\$ 300 mensili pari a € 189,43); € 315,72 per spese di spedizione degli esami cartacei delle prove Cils, Ditalse Uninettuno e di libri acquistati dagli studenti; € 63,14 per l'acquisto di francobolli.

II.02 Cancelleria

Si prevede una spesa pari a € 1.073,44 così ripartita: € 757,72 per l'acquisto di toner e inchiostro per le stampanti d'ufficio, € 315,72 per l'acquisto di altri beni di facile consumo.

II.03 Illuminazione e riscaldamento

Si prevede una spesa pari a € 3.788,60 legata a consumi di energia elettrica.

II.04 Pulizia locali

Si prevede una spesa pari a € 17.397,60 così ripartita: € 13.133,80 per la fornitura del servizio di pulizia dei locali (i prezzi sono basati sull'offerta della ditta attualmente impiegata - che interviene cinque giorni a settimana, per due ore al giorno. Per il servizio sarà effettuata un'indagine di mercato nel mese di novembre 2021); € 1.262,87 per l'acquisto di prodotti per la pulizia; € 1.166,89 per la pulizia esterna delle finestre dell'Istituto due volte l'anno, e un intervento di sanificazione profonda dell'Istituto in caso di presenza di un caso accertato di Covid-19, laddove necessario, per un costo pari a € 1,833,68.

II.05 Spese telematiche e materiale informatico

Si prevedono spese pari a € 2.395,71 così ripartite: € 1.250,24 per l'assistenza della rete informatica dell'Istituto; € 82,09 per il rinnovo del servizio antivirus, € 500,25 per il rinnovo di n.5 licenze Microsoft Office e € 1.262,87 per l'acquisto di materiale informatico.

II.06 Spese per sorveglianza e sicurezza

Si prevede una spesa pari a € 489,11. Questo capitolo tiene conto della spesa pari a € 147,52 per il controllo semestrale degli estintori, di € 147,52 per il controllo annuale del sistema d'allarme e di € 44,20 per la ricarica telefonica della scheda sim collegata al sistema d'allarme.

II.07 Affitto locali

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

II.08 Manutenzioni

Si prevede una spesa pari a € 8.082,34. Questo capitolo comprende le seguenti spese di manutenzione ordinaria: € 1.262,87 per la manutenzione trimestrale del giardino; € 1.136,58 per la manutenzione trimestrale dei condizionatori; € 1.894,30 per lavori elettrici per il rifacimento dell'impianto di illuminazione del salone; € 1.894,30 per lavori di ritinteggiatura dei locali dell'Istituto, € 1.894,30 per la manutenzione degli infissi.

II.09 Trasporti

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

II.10 Premi assicurativi diversi

Si prevede una spesa pari a € 4.735,75 per pagare l'assicurazione sull'immobile sede di questo Istituto.

II.11 Spese amministrative varie

Si prevede una spesa pari a € 13.642,82. Questo capitolo comprende € 1.390,12 per il pagamento delle commissioni bancarie della Commonwealth Bank; € 2.525,73 per il pagamento della tassa IRAP sui compensi di artisti italiani che si esibiranno in Australia; € 571,19 per il pagamento delle bollette dell'acqua; € 9.155,77 per le tasse comunali che in Australia vengono calcolate in base al valore dell'edificio.

II.12 Libri e Audiovisivi

Si prevedono spese per un totale di € 6.314,33. Questo capitolo comprende sia € 2.210,01 per l'acquisto di libri di testo che verranno poi rivenduti agli studenti dei corsi di lingua sia € 2.525,73 per l'acquisto di nuovi titoli per la biblioteca dell'Istituto, sia € 947,15 per l'acquisto di nuovi DVD per la videoteca dell'Istituto.

II.13 Abbonamenti

Si prevedono uscite pari a € 3.811,72. Questo capitolo include le spese per il rinnovo dei seguenti abbonamenti annuali: € 1.116,00 per il programma Bibliowin per la gestione della biblioteca; € 1.928,21 per il rinnovo delle utenze Cisco Webex o Zoom per i corsi online e i seminari, € 62,51 per il canone annuo del sistema per la rilevazione degli ingressi/uscite del personale a contratto, € 1.116,00 per il programma Nifty School per la gestione dei corsi di lingua, € 100,00 per il programma per la gestione del Protocollo Online.

II.14 Noleggi, leasing

Si prevede una spesa pari a € 1.848,84 che include € 1.091,12 per il noleggio della fotocopiatrice e € 757,72 per la fornitura di Nr. 2 erogatori a boccioni di acqua purificata.

II.15 Altre spese di funzionamento

Si prevede di spendere € 631,43 in fotocopie e € 631,43 per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale anti Covid-19, per un totale di € 1.262,87.

Titolo III: Spese promozionali

III.01 Manifestazioni culturali

Si prevede una spesa totale pari a € 251.000,00 per gli eventi culturali in programma per il 2021. Si veda la relazione del Direttore e la scheda eventi per il dettaglio delle spese.

III.02 Pubblicazioni

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

III.03 Pubblicità

Si prevedono spese per un totale di € 12.360,12. In questo capitolo vengono inserite le spese pubblicitarie per la promozione dei corsi di lingua e degli eventi culturali nonché quelle per la realizzazione di materiale promozionale vario, ovvero: € 5.000,00 di compensi per la realizzazione di elaborazione grafiche, € 1.000,00 per il costo delle inserzioni pubblicitarie su Google, € 1.000,00 per il costo delle inserzioni pubblicitarie su Facebook, € 1.000,00 per la realizzazione della campagna pubblicitaria radiofonica per la promozione dei corsi di lingua, € 1.000,00 per la realizzazione della campagna pubblicitaria su piattaforme di streaming per la promozione dei corsi di lingua, € 1.000,00 per la stampa delle brochure promozionali della scuola d'italiano; € 2.360,12 per il pagamento di un'agenzia di comunicazione per la realizzazione e promozione di campagne stampa e pubblicitarie su media tradizionali e social media.

III.04 Traduzione articoli

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

III.05 Viaggi di servizio

Le voci di spesa previste per questo capitolo ammontano a € 2.600,00. Si prevedono viaggi a Perth, Adelaide e Hobart per promozione culturale degli eventi e inaugurazioni di mostre.

III.06 Premi, borse di studio

Si prevedono spese per un totale di € 2.210,01 (pari a \$3.500,00), per la erogazione del premio al vincitore del Premio Italia 2021.

III.07 Convenzioni varie

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

III.08 Altre spese promozionali

Si prevedono spese per un totale pari a € 2.609,00. Questo capitolo include € 2.545,86 per il pagamento delle tasse per gli esami di certificazione Cils e Ditals oltre a € 63,14 per la stampa delle tessere per i nuovi soci.

Titolo IV: Spese in conto capitale

IV.01 Attrezzature

Si prevedono spese per un totale pari a € 1.578,58 per l'acquisto di una foto-videocamera e relativi accessori per la realizzazione di riprese video e fotografie durante gli eventi realizzati dall'Istituto.

IV.02 Arredamento

Si prevede una spesa totale pari a € 3.788,60. In questa spesa sono inclusi: la sostituzione dell'impianto d'illuminazione del salone principale (€ 1.578,58), il nuovo arredo delle aule dei corsi (€ 1.578,58), la sostituzione delle tende nelle aule, biblioteca e salone (€ 3.053,99), la sostituzione di alcune porte dell'Istituto (€ 631,43).

IV.03 Automezzi

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

IV.04 Apparecchiature informatiche

Si prevede una spesa totale pari a € 1.894,30 per l'acquisto di attrezzature informatiche destinate al personale dell'Istituto.

IV.05 Altre spese in c/capitale

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

Titolo V: Adeguamento del Fondo scorta

V.01 Adeguamento del Fondo scorta

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
NOTE ESPLICATIVE

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

Titolo VI: Estinzione di anticipazioni e partite di giro

VI.01 Ricostituzione del Fondo Scorta

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.02 Restituzione di altre anticipazioni

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.03 Ritenute d'acconto

In tale capitolo si iscrivono le ritenute d'acconto sui compensi erogati ad artisti e conferenzieri, per un importo pari a € 5.000,00.

VI.04 Conversioni valutarie

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.05 Rimborsi tasse e rette scolastiche

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.06 Finanziamenti Comunitari

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.07 Finanziamenti degli Stati Membri UE

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.08 Partita di Giro 1

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.09 Partita di Giro 2

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

VI.10 Altre partite di giro

Nessuna spesa prevista per questo capitolo.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

Premessa

L'avanzo di cassa previsto al 31 dicembre 2021 ammonta a EURO 222.209,34. Come sottolineato nelle note esplicative a questo bilancio, l'avanzo deriva quasi interamente dal finanziamento aggiuntivo pari a 250.000 euro relativo alla Promozione integrata di cui è stata disposta l'erogazione con Messaggio DGSP VIII n. 133264 del 24/09/2021, finanziamento non ancora pervenuto alla data odierna. Ciò significa che il precedente avanzo di cassa del 2021, determinato da vari finanziamenti del 2020 (promozione integrata, promozione straordinaria cinema e Cura Italia) è stato annullato grazie all'elaborazione di progetti di largo respiro, commissionati in Italia, e riguardanti in generali temi di Neoeconomy, architettura, musica elettronica e cross art.

La chiusura dell'IIC per continui lockdown imposti dal governo del Victoria e dalla situazione pandemica (attualmente l'IIC è chiuso al pubblico e il personale è in telelavoro) non ha permesso attività in presenza (tranne una mostra dedicata a Inferno5), ma ha consentito la preparazione di un programma di rilancio e di attività per la riapertura, sulla base di obiettivi specifici, concordati con questo Consolato Generale, e volti a presentare l'Italia contemporanea e il meglio della sua produzione in ogni campo, specialmente scientifico e di ricerca.

Obiettivi

Per il 2022 gli obiettivi saranno i seguenti:

promozione culturale sulla base degli assi della promozione integrata con particolare attenzione a eventi di promozione dei territori italiani e delle loro specifiche eccellenze, in funzione di promozione economica e di turismo;
promozione linguistica : aumento di un 10% del numero di iscritti ai corsi di lingua, editoria e traduzioni;
promozione dell'ingente patrimonio librario della biblioteca con eventi specifici di conoscenza e valorizzazione del suo catalogo;
studio di posizionamento del brand 'IIC' nel contesto locale;
circuitazione di eventi nel territorio di competenza.

Sede

La sede, situata in un prestigioso quartiere della città, in una villa ricca di storia, non è funzionale agli obiettivi di un IIC. Lo spazio espositivo è ridotto e il numero elevato di porte finestre ruba spazio alla superficie espositiva che può pertanto accogliere, a parete, non più di 4 fotografie/quadri alla volta. Si presta invece a masterclass di musica e a presentazioni di libri o conferenze ma con numero limitato di fruitori, ca. 60. La zona, residenziale, non è servita da mezzi pubblici e non presenta parcheggi: è quindi una zona poco frequentata.

A ciò si aggiunga che il nuovo DVR, presentato recentemente alla DGAI Uff. III, rileva una nutrita serie di urgenze, in primis sistema antincendio e assenza di barriere per disabili, per le quali si è in attesa di relazioni tecniche specifiche per la valutazione dei costi di ristrutturazione della proprietà demaniale. Nel passato sono stati comunque avviati dei lavori migliorativi, come la rimozione di parte dell'amianto presente. Da considerare, infine, la possibilità di dover trovare un'altra sede qualora i costi di spesa di ristrutturazione e messa a norma di legge dell'edificio fossero troppo elevati o qualora la nuova disposizione degli spazi per abbattimento barriere disabili riducesse notevolmente anche la piccola superficie espositiva esistente.

Risorse Umane

L'organico di questo IIC era di 4 unita'. Nel corso del 2021 le due collaboratrici amministrative, Daniela Severi e Kylie Doust, hanno presentato le loro dimissioni. Attualmente prestano servizio un assistente amministrativo, impiegato nel settore contabilita', Sergio Gualtieri, e una collaboratrice amministrativa, Anna Maria Bentincontri. Il signor Gualtieri si dimostra sempre disponibile ed ha senso di responsabilita': nel periodo post dimissioni delle sue colleghe ha indubbiamente aiutato a supplire, per come poteva, anche in altri settori. La signora Bentincontri invece non lavora, non partecipa alle riunioni online durante il telelavoro e il suo atteggiamento e' di grave nocumento e di ostacolo al buon funzionamento dell'Istituto. Si rende infatti necessario supplire alle sue mancanze assumendo personale interinale. Il problema risulta essere vecchio, ed e' stato rilevato gia'dai precedenti direttori sin dall'assunzione dell'impiegata. L'Uff. VI DGRI ha autorizzato l'assunzione di una seconda unita' di assistente e una procedura concorsuale per un collaboratore amministrativo.

Risorse Finanziarie

Per il 2022 si prevedono, oltre alla dotazione finanziaria di 80.000 euro, le entrate riportate nel prospetto generale di questo bilancio preventivo. Si preventiva una crescita delle entrate dei corsi maggiore rispetto a quella di quest'anno, in virtu'di una campagna comunicativa che sara' lanciata a fine anno 2021. Si preventiva invece una riduzione prudenziale delle entrate diverse: cio' dipendera' da eventuale chiusura per lavori di ristrutturazione e di messa a norma della sede, da eventuali ulteriori lockdown, o da un possibile trasferimento ad altra sede. La dotazione finanziaria di 80.000 euro e' molto bassa e, in assenza di fondi erogati per la promozione integrata, essa e' insufficiente per un'azione culturale incisiva e autonoma e garantirebbe solo la partecipazione a Festival locali. Si richiede di voler considerare un aumento di tale dotazione almeno a 120.000 euro, essendo Melbourne una delle cinque citta' piu' costose al mondo.

Corsi di Lingua e Cultura italiana

I corsi di lingua sono gestiti direttamente a livello di offerta formativa, calendario, informazioni, presa in carico iscrizioni, organizzazione classi, test di livello etc, mentre i docenti sono reclutati attraverso una agenzia interinale che li coordina sulla base delle necessita'dell'IIC.

I corsi sono stati attualmente rimodulati in 4 sessioni annuali di 25 ore ciascuna, 100 ore l'anno invece di 80, al fine di presentare un modello piu' rispondente al CEFR e dare un'immagine unitaria e coordinata (allineandosi al sistema in vigore presso IIC Sydney) in tutta l'Australia. Infatti, con i corsi online, i fruitori potranno scegliere quale corso seguire avendo a disposizione la medesima suddivisione, nonché libro di testo e programma condivisi. La differenza tra i due IIC restera' invece nei corsi di cultura, che rispondono anche alle proposte dei singoli docenti. I corsi online diventeranno parte integrante e stabile dell'offerta formativa per poter raggiungere anche potenziali clienti nelle aree di propria giurisdizione. I corsi in presenza dipenderanno soprattutto dagli eventuali lavori edili necessari per ristrutturazione e messa a norma della sede. Si valtera' pertanto anche l'affitto di locali ad hoc qualora la richiesta dovesse esser alta. Continua la collaborazione con l'Università per Stranieri di Siena per gli esami CILS e DITALS. Il numero dei partecipanti agli esami CILS è in aumento, considerata la necessità per coloro che vogliono ottenere la cittadinanza italiana, sia per matrimonio, sia per residenza, di essere in possesso della certificazione di livello B1. Una campagna specifica per i corsi di lingua e per gli esami CILS B1 cittadinanza sara' lanciata attraverso l'Italian Film Festival di Novembre e attraverso altri mezzi a fine 2021.

Attività culturali

Si prevede una spesa di 251.000 euro per manifestazioni culturali. Quelle indicate nel prospetto eventi, a cifra pari a

zero, sono quelle ideate durante i periodi di lockdown per il rilancio della cultura italiana presso il pubblico australiano a riapertura attività'. Esse prevedono tre grandi progetti: Vie, Incroci e Prospettive di architettura resiliente.

Visions- Italian ecology: Scopo del progetto è far conoscere la cultura italiana contemporanea nel suo complesso e oltre i luoghi comuni, mostrando vari campi del pensiero e del fare sviluppati nel nostro paese e che abbiano a che fare con il concetto di ecologia e sostenibilità, dal pensiero alla scienza, dalle arti alle pratiche. Una narrazione dell'Italia d'avanguardia in grado di creare sinergie fra talenti italiani e il territorio australiano. Trattasi di 'strutture modulari' che permettono di usare ogni singolo intervento/rubrica, in modo da avere una grande flessibilità di utilizzo, un magazine che materialmente diventa un video strutturato, a cui si possono abbinare altre azioni, da incontri online in diretta con i protagonisti, a brevi convegni a più voci, fino a mostre fisiche di oggetti, opere, progetti, immagini. Una struttura di questo tipo dà al progetto la possibilità di essere sviluppato in molteplici forme e attraverso il tempo senza particolari limiti. L'idea è portare all'attenzione altri modi di fare e pensare nell'ottica della Neoecology, un necessario superamento dell'idea di ecologia del Novecento. In un contesto nuovo come quello dell'Antropocene, è necessario sviluppare nuovi strumenti di lettura e di azione sul reale che coinvolgano ogni campo dell'azione umana dove la sostenibilità è non un obiettivo, ma il punto di partenza. Quindi si parla di una ecologia nuova, che ha come compagni di viaggio non più il sacrificio, ma la bellezza, il piacere, il benessere e lo sviluppo della vita in costante relazione con le altre forme viventi e con l'ambiente. La tradizione italiana di attenzione alla bellezza e alla ricerca ha favorito l'azione di molti operatori in vari campi, dalla scienza all'arte al design: il progetto nel suo insieme vuole far conoscere queste forme di eccellenza e farle interagire con la cultura e la produzione australiana.

La parola VISIONI ha il pregio di non avere alcun limite, di evocare soluzioni per il futuro, di poter essere applicata bene a qualunque protagonista e al suo modo di pensare e agire. Visioni recupera in positivo, senza sbandierarlo, il sentimento comune di italiano come visionario, scopritore, inventore insito nella nostra storia. Le interviste sono concepite in maniera da sviluppare anche l'aspetto umano, uscendo dalla classica intervista asettica per avvicinarsi di più allo spirito del Questionario di Proust, e scoprire lati personali del personaggio vicini a chi segue. Il sottotitolo ITALIAN ECOLYFE vuole evocare ciò che internazionalmente viene definito italian lifestyle a indicare un'attenzione alla bellezza e al benessere tipica dell'Italia. La grafia lyfe rimanda al nuovo concetto di vita proposto ultimamente nella comunità scientifica per indicare la necessità di ampliare il concetto di vita e indica quindi una tensione verso l'innovazione. Il titolo proposto dà la possibilità di giocare graficamente, può diventare VIE VisionItalianEcolyfe, aggiungendo un senso pertinente di possibili strade da percorrere.

Incroci- dieci video concerti di cross art, multimedialità e giovane creazione. La giovane creazione è più viva che mai, così come i giovani interpreti che coraggiosamente affrontano i nuovi repertori incrociandoli con quelli delle generazioni passate. I concerti proposti.

portano alla ribalta giovani professionisti che vantano già esperienze di lungo corso nei loro campi artistici e da cui emerge la naturalezza con cui differenti domini trovano sul palco un naturale punto d'incontro. Il settore della cross-art, dove musica, teatro, danza,

elettronica coesistono insieme, non celebra più la creazione di un ibrido artistico ma vive di energia propria, data la presa di coscienza di una volontà da parte dei compositori di andare al di là dei confini dell'espressione musicale in senso stretto e dall'altra la curiosità del pubblico di assistere a performance non limitate a una sola azione artistica. In questo senso, il formato del concerto video non è un "carcere d'invenzione" ma una risorsa che permette una fruizione più avvincente per mezzo dei molteplici angoli di ripresa.

Prospettive di architettura resiliente- L'esplosione della pandemia con i problemi ad essa connessa, l'interruzione degli spostamenti, tra luoghi, la necessità di osservare il distanziamento fisico tra gli individui, l'interruzione delle attività di lavoro svolte fino a due anni fa all'interno di grandi edifici adibiti ad uffici, ha amplificato le osservazioni sull'Architettura contemporanea e ha sollevato nuove questioni cruciali sulla sua evoluzione. Gli studi sui materiali con i quali gli edifici sono costruiti, il concetto di città, il modo di vivere gli edifici sono oggetto di continue ricerche dirette all'individuazione di un'architettura innovativa, che per il prossimo futuro sia in grado di sostenersi da sola, di ridurre notevolmente il consumo di energia, di essere sostenibile e resiliente. Sei video d'autore, affidati a registi giovani ma affermati, proporranno le nuove visioni dell'architettura italiana e parteciperanno a Festival del documentario per l'IIC di Melbourne.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MELBOURNE - 3020250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2022
RELAZIONE DIRETTORE

La programmazione viene poi arricchita con prestigiose esposizioni commissionate da DGSP VIII per gli IIC, soprattutto nel settore del design e dell'arte, Created in Italy e Diva, da una intesa con il Teatro Vascello di Roma per la promozione del teatro italiano (sia storico sia contemporaneo), dal Milano Design Film Festival presso ACMI, da opere di De chirico in dialogo con opere del pittore, suo allievo, Tucker, dall'esposizione di un artista under 35 vincitore del Bando per l'arte contemporanea Cantica21; da un grande progetto su Pasolini con proiezione di 70 film e da uno sul cinema di animazione, nonché dalla partecipazione a Festival locali nei vari settori e dall'elaborazione di programmi per gli eventi ricorrenti della programmazione integrata (fare cinema, settimana della lingua italiana, settimana cucina, giornata della ricerca, del design, del contemporaneo). Si tenderà, ove possibile, di rendere fruibili gli eventi anche in modalità online.

Collaborazioni

In virtù dei buoni rapporti elaborati dai predecessori con molte delle istituzioni locali e con i maggiori Festival, si approfondirà tale rapporto per sganciarsi dall'ottica di Istituto bancomat e passare a quella di collaborazione propositiva e condivisa. Si tenterà altresì di avviare nuove collaborazioni anche al di fuori del territorio di Melbourne, e poi con le Università che possiedono ampi mezzi economici e gallerie espositive proprie di indiscussa importanza (per es. Moansh). Fondamentale sarà lo scambio culturale, anche in termini di comunicazione con l'IIC di Sydney (con il quale questo IIC ha condiviso un video promozionale sulla lingua italiana), con l'Ambasciata (e il suo addetto scientifico) nonché con il Consolato di riferimento (Generale di Melbourne), quelli di Adelaide e Perth e con i vari attori della sistema italiano operanti in loco (Dante alighieri, Comites, Coasit, Camera di Commercio e lettori ministeriali).

Conclusioni

Melbourne è senza dubbio la città più culturale dell'Australia, anche se gli altri Istituti europei sono rappresentati solo da sezioni. Il modello predominante è quello americano, ma si nota da tempo una maggiore apertura culturale verso l'Europa e l'Asia. Dopo quasi due anni di pandemia con 6 lockdown totali, la sfida dell'IIC sarà quella di rafforzare il brand, comunicare correttamente, proporsi come uno degli attori e partner privilegiati per tutto ciò che concerne l'Italia, e, soprattutto, intuire le nuove necessità culturali del pubblico giovanile e i temi che saranno predominanti nell'immediato futuro.

LISTA EVENTI

Categoria: Arte

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
CANTICA 21	Esposizione dell'artista Emanuele Camerini, vincitore nella sezione giovani del progetto Cantica 21		GENNAIO	VSA	EUR	30.000,00	10.000,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: MAECI, Museo Fotografia Reggio Emilia, VSA		Data inizio: 18/01/2022	Data fine: 15/03/2022	Note:			
Mostra De Chirico Tucker	Evento espositivo di pittura del Novecento: un confronto tra le opere di Dechirico e del suo allievo asutraliano Tucker.		AGOSTO	IIC e gallerie d' arte di Melbourne	EUR	330.000,00	30.000,00	300.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Heide Museum		Data inizio: 01/08/2022	Data fine: 30/12/2022	Note: Le opere di De Chirico provengono da collezioni private. Si intende nel 2023 esporre le opere ad Adelaide e			
Giornata del Contemporaneo	Evento di partecipazione alla giornata organizzata da AMACI		DICEMBRE	IIC Melbourne	EUR	5.000,00	5.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 01/12/2022	Data fine: 31/12/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 45.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Musica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Incroci	Un progetto dedicato a musica contemporanea e giovani talenti italiani, con concerti di cross art in presenza o in video, con incroci tra musica, teatro, danza, elettronica.		GENNAIO	IIC Melbourne e online	EUR	20.000,00	0,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 01/01/2022	Data fine: 30/06/2022	Note:	Progetto che prevede la realizzazione di concerti preregistrati utilizzabili anche per la programmazione		
Giornata della Musica	Evento pianistico incentrato su programma musicale ispirato a Dante-Giuseppe Andalo		GIUGNO	Teatro accademia o sala per concerto	EUR	9.000,00	4.000,00	5.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 21/06/2022	Data fine: 21/06/2022	Note:			
Melbourne Jazz Festival	Partecipazione di un musicista italiano (anche virtualmente) al Jazz Festival più importante d'Australia		DICEMBRE	IIC e teatri di Melbourne	EUR	13.000,00	3.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: MIJF		Data inizio: 02/12/2022	Data fine: 06/12/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 7.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Design

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Created in Italy	Evento di presentazione di design industriale italiano e dei territori di produzione. In occasione dell'Italian Design Day		FEBBRAIO	Galleria della Swinburn University	EUR	110.000,00	50.000,00	60.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: MAECI		Data inizio: 01/02/2022	Data fine: 30/04/2022	Note:			
Milano Design Film Festival c/o ACMI	Il prestigioso Festival Milanese inizia, attraverso l'IIC di Melbourne, una collaborazione con ACMI. 20 film di design		FEBBRAIO	ACMI	EUR	45.000,00	25.000,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: ACMI		Data inizio: 01/02/2022	Data fine: 31/03/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 75.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata della Ricerca italiana	Evento scientifico in occasione della giornata della ricerca con la partecipazione di un eminente scienziato italiano		APRILE	IIC Melbourne e online	EUR	10.000,00	5.000,00	5.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: nessuna		Data inizio: 15/04/2022 Data fine: 15/04/2022		Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 5.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cinema

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Rassegna Pasolini	Rassegna retrospettiva sulle opere del regista Pier Paolo Pasolini e di autori che a lui si sono ispirati.		FEBBRAIO	Astor e ACMI	EUR	115.000,00	40.000,00	75.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Cinemateca di Bologna, Palace, ACMI, Uni Melbourne, Monash		Data inizio: 05/03/2022	Data fine: 30/07/2022	Note:			
Melbourne Festival	Partecipazione al Festival con un film italiano rappresentato dal suo regista.		APRILE	Vari luoghi di Melbourne	EUR	12.000,00	2.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 30/03/2022	Data fine: 24/04/2022	Note:			
Fare Cinema	Evento annuale di promozione del cinema italiano.		MAGGIO	IIC e cinema di Melbourne	EUR	18.000,00	8.000,00	10.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Istituto Luce Cinecittà		Data inizio: 01/05/2022	Data fine: 31/05/2022	Note:			
Festival Animazione	Evento di presentazione di registi storici e contemporanei del mondo del cinema animato.		GIUGNO	IIC Melbourne	EUR	30.000,00	10.000,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 01/06/2022	Data fine: 30/06/2022	Note: Trattasi dell'inizio di una collaborazione condivisa dal Festival su progetto IIC.			
Italian Film Festival	Collaborazione con Palace Cinemas in occasione dell'Italian Film Festival, il piu' grande evento di promozione del cinema italiano nel mondo , fuori d'Italia.		SETTEMBRE	Vari cinema di Melbourne	EUR	112.000,00	12.000,00	100.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: St Ali		Data inizio:	Data fine:	Note: Si intende supportare il cinema italiano ma anche presentare film commission per promuovere la			
Melbourne Queer Film Festival	Partecipazione agli eventi con due film italiani.		SETTEMBRE	Vari cinema di Melbourne	EUR	12.000,00	2.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: MQFF		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 74.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cucina

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Settimana della Cucina Italiana	Eventi organizzati in occasione della Settimana della Cucina sulla base del tema che verra' fornito.		NOVEMBRE	IIC Melbourne	EUR	38.000,00	8.000,00	30.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Consolati del territorio di giurisdizione		Data inizio: 01/11/2022	Data fine: 30/11/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 8.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Teatro

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Teatro Italiano	Evento di presentazione di spettacoli teatrali storici e contemporanei.		GENNAIO	online	EUR	20.000,00	8.000,00	12.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Teatro Vascello di Roma		Data inizio: 01/01/2022 Data fine: 31/12/2022		Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 8.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Letteratura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Melbourne Writers' Festival	Presentazione di autori ed editoria italiana al piu' importante festival letterario del paese.		SETTEMBRE	Teatri e spazi del Festival	EUR	13.000,00	3.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: case editrici italiane		Data inizio: 02/09/2022	Data fine: 11/09/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Linguistica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Settimana della Lingua	Serie di eventi organizzati in occasione della XXII Settimana della Lingua Italiana nel mondo		OTTOBRE	IIC Melbourne	EUR	8.000,00	8.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Ambasciata Canberra, IIC Sydney, Consolati dell'area		Data inizio: 01/10/2022	Data fine: 31/10/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 8.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze Sociali

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Visioni	Promozione della cultura italiana contemporanea, in vari campi del pensiero e del fare, in relazione al concetto di ecologia e sostenibilità, dal pensiero alla scienza, dalle arti alle pratiche.		GENNAIO	IIC Melbourne e online	EUR	20.000,00	0,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 10/01/2022	Data fine: 30/06/2022	Note:	Il progetto prevede la realizzazione di documentari d'autore da presentare presso le istituzioni deputate del		

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 0,00

LISTA EVENTI

Categoria: Architettura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Prospettive di Architettura Resiliente	Ciclo di conferenze per riflettere sui nuovi modi di fare architettura nell'ottica delle questioni attuali di ecosostenibilità e vivibilità degli spazi, attraverso contributi multidisciplinari.		GENNAIO	IIC Melbourne e online	EUR	18.000,00	0,00	18.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Nessuna		Data inizio: 01/01/2022	Data fine: 30/12/2022	Note:	Trattasi di 6 video documentari d'autore che saranno proiettati presso ACMI e presso il padiglione annuale di		

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 0,00

LISTA EVENTI

Categoria: Fotografia

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
La giovane fotografia italiana	Evento di presentazione di giovani fotografi italiani		GENNAIO	spazi deputati alla fotografia, gallerie	EUR	20.000,00	0,00	20.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Reggio Emilia Fotografia.		Data inizio: 18/01/2022	Data fine: 10/04/2022	Note:			
Photo Biennale	Evento espositivo di fotografia dedicato a MASSIMO Vitale. 16 foto di grandi dimensioni esposte all'aperto nel CBD.		MARZO	Melbourne, centro storico	EUR	17.000,00	12.000,00	5.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Monash Gallery e Massimo Vitale		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Ballarat Photo Festival	Partecipazione al Festival della fotografia di Ballarat con un esponente italiano della giovane fotografia.		AGOSTO	Ballarat	EUR	15.000,00	5.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Ballarat Photo Festival		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 17.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Altro

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata della memoria	Organizzazione della rappresentazione teatrale Se questo e' un uomo in collaborazione con l'Holocaust Center		GENNAIO	IIC e cinema di Melbourne	EUR	11.000,00	1.000,00	10.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Holocaust Center Melbourne, Fondazione Levi, Teatro Piemonte		Data inizio: 27/01/2022	Data fine: 27/01/2022	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 1.000,00

Totale a carico IIC EUR: 251.000,00